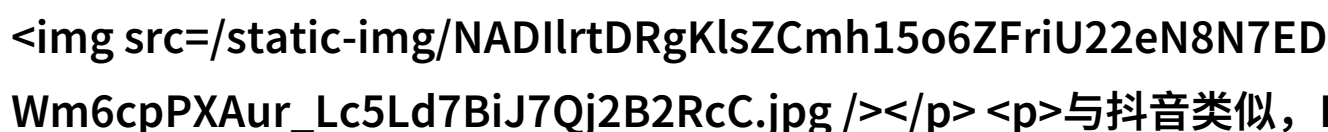
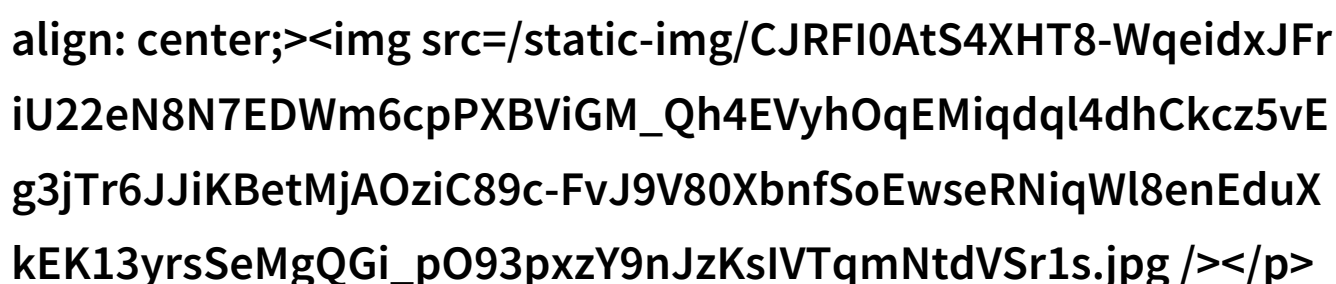


Facebook推出短视频App Lasso迎战抖

从中国发展起来的抖音APP可以说是席卷了年轻一代并快速取得成功，随着TikTok的流行，FaceBook感到了其对自己的威胁。近期，全球最大社交网站Facebook悄然发布了一款名为Lasso的APP，用户可以使用该APP创建有趣的短视频，希望能够将逐渐流失的青少年用户重新召回到Facebook 的服务之下。



与抖音类似，Lasso的用户也可以用Lasso录制各种创意短视频，此外用户还可以使用Facebook或者Instagram登录Lasso，同时也支持将Lasso 上的短视频分享到Facebook或者Instagram的Stories上。



但令人意外的是，Facebook对这一App的宣传显得有些冷淡，不仅缺席了发布会，甚至在网站上也没有官方声明。最新发布这一消息的只是Facebook的产品经理Andy Huang，而方式则是通过他的一条Twitter。之后Lasso的产品经理潘博文也发布推特，宣布这一产品问世。

<!--内容关联投票--><p>下载本文pdf文件</p>>